

Kneippiade ²⁰²³

Internationale Kneipp-Aktionstage

18.–21. Mai ²⁰²³

Fachvorträge im Rahmen der Eröffnungsfeier der Internationalen Kneipp-Aktionstage (Kneippiade) in Baden bei Wien

Fachvortrag 1:

Prof. Dr. Helga Kromp-Kolb, emeritierte Universitätsprofessorin für Meteorologie und Klimatologie an der Universität für Bodenkultur



© Mijja Kobal, Greenpeace

Zukunft Leben – Klimakatastrophe oder gutes Leben für alle?

Wir stehen an einem Scheideweg: Bauen wir die zusammengebrochene Wirtschaft nach dem alten Plan wieder auf, oder ergreifen wir die Chance es besser zu machen? Setzen wir die Ausbeutung des Planeten fort und nehmen Viren, Biodiversitätsverlust und Klimawandel in Kauf oder verstehen wir endlich, dass wir Teil der Natur sind, und dass auf einem kranken Planeten keine gesunden Menschen leben können? Am Beispiel des vielleicht dringlichsten Problems, dem Klimawandel, werden Gefahren und Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt.

Future life – climate catastrophe or good life for all?

We are at a crossroads: Do we rebuild the collapsed economy according to the old plan, or do we seize the opportunity to do better? Do we continue to exploit the planet and accept viruses, biodiversity loss and climate change, or do we finally understand that we are part of nature and that healthy people cannot live on a sick planet? Using the example of climate change which is perhaps the most pressing problem, dangers and possible solutions are shown.

Kneippiade ²⁰²³

Internationale Kneipp-Aktionstage

18.–21. Mai ²⁰²³

Fachvorträge im Rahmen der Eröffnungsfeier der Internationalen Kneipp-Aktionstage (Kneippiade) in Baden bei Wien

Fachvortrag 2:

Dipl.-BW Friedrich Kaindlstorfer, MBA, Geschäftsführung CURHAUS Marienschwestern GmbH und Aufsichtsratsvorsitzender Tourismus Donau Oberösterreich



© CURHAUS Marienschwestern GmbH

Oberfläche oder Tiefgang? Auf der Suche nach dem Wesentlichen bei Konzepten aus Wellness und Gesundheit

Hypes kommen und gehen, sind oftmals einseitig und kurzfristig, manchmal auch oberflächlich und hauptsächlich auf Profit ausgerichtet. Mit einem trendy Boom ist vielleicht schnelles Geld zu machen, aber langfristig mag der Erfolg ausbleiben. Der Kunde merkt recht schnell, was „echt“ im Sinn von authentisch ist oder halbherzig inszeniert ist, nur weil man auf einem trendy Zug aufspringt. Es lohnt sich kaum, als Wellness-Gesundheitshotel auf einen trendigen Zug aufzuspringen, ohne die dazugehörige Qualität und das Know-how aufweisen zu können. Ist „Kneipp“ ein authentisches Gesamtkonzept, ein Erfolgsgarant für ein Wellness-Gesundheitshotel?

Superficial or in-depth? Searching for the essence of wellness and health concepts

Hypes come and go, are often unilateral and short-term, sometimes superficial and mainly profit-oriented. There may be quick money to be made with a trendy boom, but in the long term there may be no success. The customer notices very quickly what is "real" in the sense of authentic or what is staged half-heartedly just because you jump on a trendy bandwagon. It's hardly worth jumping onto a trendy bandwagon as a wellness and health hotel without being able to demonstrate the associated quality and know-how. Is "Kneipp" an authentic overall concept, a guarantee of success for a wellness health hotel?